

Содержание

Содержание.....	1
Введение: актуальность изучения молодежного языка	2
Актуальность темы	2
Объект и предмет исследования.....	4
Цели и задачи работы	5
История и развитие молодежного языка	7
Исторические аспекты.....	7
Современные тенденции	9
Особенности молодежного языка	10
Лексика и сленг	11
Фоника и грамматика	12
Заключение	14
Коммуникативные стратегии.....	14
Итоги исследования	16
Перспективы развития.....	18
Список литературы	20

Введение: актуальность изучения молодежного языка

Актуальность темы

Актуальность изучения молодежного языка в современном обществе обусловлена его значительным влиянием на культуру, коммуникацию и социальные взаимодействия. Язык молодежи представляет собой уникальный феномен, который не только отражает актуальные проблемы и тенденции, но и формирует новое поколение коммуникативных норм и стандартов. В условиях быстро меняющегося мира, где основные изменения происходят под воздействием технологий и глобализации, молодежный язык служит мощным инструментом самовыражения и идентификации.

Современная молодежь оказывается под влиянием множества факторов: стремительное развитие информационных технологий, глобализация, активная интеграция в культурные, социальные и экономические процессы. В этом контексте молодежный язык выступает как своеобразный код, который позволяет молодым людям выделяться из множества и формировать свою социальную идентичность. Он насыщен инновационной лексикой, заимствованиями, а также часто отражает актуальные социальные и культурные тренды, создавая при этом особый стиль общения, свойственный молодежным группам. Таким образом, изучение молодежного языка не только помогает понять текущие реальности, но и открывает двери к анализу культурных изменений, происходящих в обществе.

Кроме того, языковые новшества, появляющиеся в обиходе молодежи, значительно влияют на развитие языка в целом. Например, сленговые выражения, заимствования из английского, а также другие элементы, приобретающие популярность, часто становятся частью литературного

языка, что в свою очередь обуславливает его эволюцию. Отслеживая развитие молодежного языка, исследователи имеют возможность выявлять тенденции, которые в будущем могут значительно изменить культурные и языковые нормы как в отдельной стране, так и на международном уровне. Таким образом, молодежный язык становится важным объектом как лингвистического, так и социокультурного исследования.

Не менее важно учитывать влияние молодежного языка на способы коммуникации. В условиях социальных сетей и мгновенного обмена информацией, молодежный язык, наполненный сокращениями и эмодзи, кардинально меняет привычные формы общения, создавая новый формат взаимодействия между людьми. Это приводит к появлению новых форм культурных практик, которые меняют структуру наших социальных связей и восприятие информации, придавая общению молодого поколения свою динамичность и разнообразие [17].

Таким образом, изучение молодежного языка обладает широчайшей актуальностью: оно позволяет не только выявить особенности языкового устройства и его развития, но и понять, каким образом молодежь формирует свою идентичность и как современное общество адаптируется к этим изменениям. Важно отметить, что потенциал молодежного языка не исчерпывается только лексическими нововведениями; он также затрагивает более глубокие аспекты культуры и коммуникации, которые становятся основой для будущих исследований в области социолингвистики и культурологии [2].

Изучение молодежного языка открывает перед исследователями многочисленные горизонты, позволяющие лучше понять как язык, так и его носителей, а также осветить процессы, происходящие в обществе, в частности, в молодежной среде.

Объект и предмет исследования

Объектом данного исследования является молодежный язык, который представляет собой определенную систему языковых знаков, принятых и используемых молодыми людьми в их повседневной коммуникации. Важно отметить, что молодежный язык формируется под влиянием социокультурных факторов, технологий и молодежной субкультуры, что делает его динамичным и постоянно развивающимся явлением. Он охватывает различные аспекты языка, включая лексику, фонетику, грамматику и стилистические особенности, присущие именно молодежным группам. Исследование молодежного языка позволяет выявить, каким образом отдельные лексические единицы и грамматические конструкции обогащаются за счет социальной среды и культурных трендов.

Предметом исследования являются специфические характеристики и особенности использования молодежного языка, а также динамика его развития. Для этого необходимо изучить, как молодежь адаптирует традиционные языковые конструкции и создаёт новые, учитывая при этом различные факторы, такие как влияние массовых медиа, интернет-культуры и глобализации. Например, в эпоху цифровых технологий молодые люди активно используют различные формы общения: от смс и мессенджеров до социальных сетей, что, в свою очередь, вносит коррективы в языковые нормы и правила. Они создают новые слова, сокращения и аббревиатуры, которые зачастую становятся не только частью их разговорного языка, но и проникают в общепринятый язык.

Кроме того, важно обратить внимание на то, как молодежный язык влияет на формирование идентичности его носителей. Используя специфическую лексику и фразеологию, молодые люди устанавливают границы между собой и остальными поколениями, что подчеркивает их принадлежность к

определенной группе и выражает индивидуальность. В этом контексте можно говорить о том, что молодежный язык выполняет не только коммуникативную функцию, но и социальную, служа средством для создания и поддержания социальных связей внутри молодежной среды [14].

Изучение молодежного языка также предполагает анализ типов коммуникации и взаимодействия, которые характерны для молодежи. Это может включать в себя исследование сленга, которому придается особая значимость в рамках определенных молодежных групп, и который служит средством самовыражения и идентификации. Важно отметить и то, что молодежный язык является не статичным, а наоборот, активно меняющимся в ответ на вызовы времени и новые условия общения [19].

Таким образом, исследование молодежного языка как объекта лингвистических исследований и глубокий анализ его характеристик позволяет лучше понять динамику языковых процессов в современном обществе, а также осветить культурные и социальные каналы, через которые молодежь выражает свои мысли и чувства.

Цели и задачи работы

Цели исследования молодежного языка на сегодняшний день можно определить как попытку глубже понять влияние социокультурных, эмоциональных и технологических факторов на его формирование и динамику. В условиях постоянных изменений в обществе и коммуникационных практиках цель данной работы заключается в систематизации знаний о молодежном языке, а также в выявлении его характеристик, особенности развития и функции в современных условиях. Понимание молодежного языка как экспериментального поля для исследователей открывает новые горизонты в анализе не только языковых, но и культурных процессов, имеющих место в молодежной среде.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, которые помогут обеспечить комплексный подход к исследованию. Первая задача — это анализ лексического состава молодежного языка, включая изучение сленга, неологизмов и заимствований из других языков. Лексика является основным инструментом, с помощью которого молодежь выражает свои мысли, чувства и установления, поэтому ее анализ позволит понять, какие культурные и социальные элементы формируют мировосприятие молодежи.

Второй важной задачей является исследование изменения фонетических и грамматических особенностей молодежного языка. Важно понять, как молодежь адаптирует нормы литературного языка и какие нововведения появляются в их речи. Это включает в себя анализ неформального общения, смс и сообщений в социальных сетях, которые влияют на развитие языка и вносят изменения в его структуру [22].

Третья задача заключается в выявлении коммуникативных стратегий, которые молодежь использует для успешного взаимодействия друг с другом. Это может быть как использование особых словесных конструкций, так и невербальные элементы общения, такие как эмодзи, жесты и интонация. Изучение этих аспектов позволит увидеть, каким образом молодежный язык перестраивает традиционные нормы общения в зависимости от контекста.

Также в рамках исследования важно провести анализ влияния культурных и медийных факторов на молодежный язык. Следует рассмотреть, как современные технологии, включая социальные сети и мессенджеры, способствуют изменению привычек общения и влияют на формирование нового языкового пространства, которое характеризуется многообразием и

динамичностью. Это позволит понять, в каких условиях и на каких основах формируются новые языковые нормы и какие тенденции становятся заметными на горизонте предстоящих изменений в языке [3].

Таким образом, успешное выполнение поставленных задач откроет возможности для дальнейшего исследования молодежного языка, а также позволит составить более полное представление о его роли и значении в современном обществе. Следует отметить, что результаты работы могут стать основой для дальнейших лингвистических исследований и могут иметь практическое значение для образовательных учреждений, работающих с молодежью.

История и развитие молодежного языка

Исторические аспекты

Исторические аспекты формирования молодежного языка представляют собой богатую и многоуровневую тему, охватывающую различные этапы развития общества и его языковых норм. Молодежный язык, как понятие, начал осознанно выделяться в исследовательской практике во второй половине XX века, однако его корни уходят гораздо глубже. На протяжении всей истории в обществе всегда существовали определённые формы общения, отличающиеся от языка взрослых и традиционных норм. С момента появления молодежных субкультур и объединений стало очевидно, что молодежный язык не только отражает культурные особенности своего времени, но и активно формирует их.

Одним из первых значительных этапов в историческом формировании молодежного языка можно считать послевоенный период в странах Европы и Америки. В это время начали активно развиваться молодежные движения, такие как хиппи, панки и другие субкультуры, каждая из которых имела

свой уникальный стиль общения. Эти движения были манифестацией свободомыслия и стремления к самовыражению, что нашло отражение в лексике и фразеологии молодежного языка. Молодые люди начали создавать собственные сленговые слова и выражения, которые не только выражали их эмоциональное состояние, но и были знаком для «своих», создавая ощущение принадлежности к определенному кругу [24].

С изменением социальных структур и влиянием масс-медиа в 1980-х и 1990-х годах наблюдается дальнейшая эволюция молодежного языка. Распространение телевидения, а затем и интернета кардинально изменило способы коммуникации, формируя новую лексическую базу. Молодежь начала активно заимствовать термины из популярных музыкальных и культурных явлений. Использование языка в текстах песен, фильмах и на телевидении привело к массовому распространению определенных фраз, героев и сленговых выражений.

Переход к цифровой эпохе в начале 2000-х годов стал кульминацией изменений в молодежном языке. Социальные сети и мессенджеры не только внесли коррективы в способы общения, но и значительно ускорили процесс создания и распространения новых слов и фраз. Обмен мгновенными сообщениями стал основой для появления множества новых выражений, сокращений и акронимов. Феномен «интернет-языка» обогатил молодежный язык, сделав его более динамичным и разнообразным [11].

Таким образом, исторические аспекты формирования молодежного языка показывают его глубокую взаимосвязь с культурными и социальными изменениями. Каждый этап развития общества оставляет свой след в языковой системе молодежи, формируя её уникальные черты. Изучение этих аспектов помогает не только понимать текущую языковую ситуацию,

но и осмысливать будущее молодежного языка, который, безусловно, продолжит развиваться и адаптироваться к новым вызовам времени.

Современные тенденции

Современные тенденции в развитии молодежного языка характеризуются многообразием форм и выражений, которые активно пересекаются с влиянием средств массовой информации, интернета и социальных сетей. В последние десятилетия наблюдается значительная трансформация языковых норм и форм общения, что становится особенно заметным среди молодого поколения. Молодежный язык становится своего рода отражением текущих социально-культурных процессов, ставя перед лингвистической наукой новые задачи по его изучению и анализу.

Одной из ключевых особенностей современного молодежного языка является высокая скорость его изменения. Актуальные тренды меняются почти мгновенно, что, в свою очередь, приводит к постоянному обновлению лексического состава. Интернет и социальные сети создают благоприятные условия для быстрого распространения новых слов и фраз, позволяя им внедряться в повседневное использование молодежи. Например, в начале 2020-х годов популярность приобрели такие термины, как «флексить» (показать себя, демонстрировать свои достижения) и «слайдить в дм» (написать кому-то в личные сообщения). Этот пример демонстрирует, как молодежный язык трансформируется под воздействием современных медиа и коммутативных практик [9].

Второй важной тенденцией является активное использование заимствований из английского языка. Учитывая глобализацию и влияние западной культуры, английские слова и выражения стали неотъемлемой частью молодежного языка. Это происходит благодаря влиянию как поп-культуры, так и научной среды. Так, такие слова, как «классный», «топ» и

фраза «это вообще не моя тема» становятся нормами в речевой практике молодежи. Лексическая гибридизация затрагивает не только заимствование отдельных слов, но и целые фразы, что делает общение более динамичным и насыщенным [27].

Особое внимание стоит уделить влиянию мемов и юмора на молодежный язык. Интернет-культура формирует собственные языковые нормы и коды, которые молодые люди используют для создания контента и его распространения. Мемы часто основаны на шутках, афоризмах и культурных отсылках, что приводит к формированию своего рода "кода" среди молодежи. Это не только обогащает их речь, но и создает особую связь внутри групп, которые «разделяют» этот язык.

Дополнительно, современные технологии также играют важную роль в структуре общения молодежи. Социальные сети позволяют формировать новые типы взаимодействия: от текстовых сообщений до видеозвонков и прямых трансляций. Эти изменения влияют на стилистику и интонацию языка, изменяя привычные нормы общения. Молодежь все больше использует эмодзи и стикеры в своем общении, что помогает передать эмоции и настроение, убирая структурные ограничения, характерные для классического языка.

Таким образом, современные тенденции в молодежном языке подчеркивают его динамичность и адаптивность к текущим изменениям в культуре и коммуникации. Это не просто язык, это инструмент, который сохраняет свою актуальность в условиях быстрого темпа жизни, позволяя молодым людям проявлять свою индивидуальность и находить общий язык друг с другом.

Особенности молодежного языка

Лексика и сленг

Лексика и сленг молодежного языка представляют собой уникальную систему выражений и терминов, которые используются молодыми людьми для коммуникации. Эта особая лексика включает в себя различные элементы, такие как неологизмы, заимствования и сленговые выражения, которые обладают специфическим значением и контекстом использования. Понимание этих лексических осмыслений позволяет глубже осознать культурные и социальные процессы, происходящие в молодежной среде.

В первую очередь, стоит отметить, что лексика молодежного языка постоянно обновляется. Молодежь активно создает неологизмы — новые слова и фразы, которые возникают в результате различных процессов, таких как заимствование, калькирование, а также сочетание существующих слов. Неологизмы часто становятся отражением современных трендов, вызовов и интересов молодого поколения. Например, такие слова, как «кринж» (ситуация, вызывающая дискомфорт или смущение) и «гулять» (неформально — проводить время вне дома, встречаться с друзьями), ярко иллюстрируют новые реалии и философию молодежи, стремящейся к свободе и самовыражению [27].

Сленг, в свою очередь, выступает как наиболее яркое проявление молодежного языка. Он зачастую используется для создания интимной среды общения в группе сверстников, в которой ярко выражены индивидуальные и групповые идентичности. Сленговые слова и выражения не только облегчают общение, но и помогают дифференцировать себя от старших поколений. Например, выражение «зависать» означает проводить время в бесцельном общении или ожидании, что в значительной степени характеризует стиль жизни и ценности молодежи — быстрое удовлетворение потребностей и стремление к социальному

взаимодействию. Сленг обладает не только функциональной, но и социальной значимостью, так как создает видимые границы между различными группами молодежи и способами самовыражения [24].

Не менее важным аспектом является употребление заимствованных слов, которые активно интегрируются в повседневный лексикон. Это связано как с влиянием английского языка, так и общим процессом глобализации. Молодые люди охотно употребляют такие слова, как «лайк», «хайп» и «фейк», которые становятся не только частью их речевого репертуара, но и символами современного образа жизни. Заимствованные слова обогащают язык и позволяют молодежи быть частью глобальной культуры, одновременно сохраняя ассоциативные связи с родным языком.

Стоит также упомянуть о возникновении терминов, отражающих новые веяния в мире технологий и медиа. Слова, связанные с интернет-культурой и цифровыми технологиями, такие как «кликдировать» или «стримить», становятся обычными в повседневной речи молодежи, вызывая изменения в их восприятии информации и общения. Это указывает на то, как быстро развиваются лексические нормы в зависимости от социокультурной ситуации и реального жизненного контекста.

Таким образом, лексика и сленг молодежного языка представляют собой богатый и динамический аспект языка, который активно развивается и адаптируется к изменениям в обществе. Изучение этих особенностей помогает не только понять, как молодежь использует язык для выражения себя, но и более глубоко осознать видение мира и культурные реалии, с которыми она сталкивается.

Фоника и грамматика

Фоника и грамматика молодежного языка становятся важными аспектами, которые позволяют увидеть, как молодежь адаптирует традиционные нормы общения под влиянием социальных, культурных и технологических факторов. Эти направления изучения помогают выявить, каким образом меняется не только лексика, но и фонетические и грамматические конструкции, что в целом отражает динамику развития молодежного языка.

В первую очередь, следует обратить внимание на особенности произношения. Молодежь часто использует более расслабленное, неформальное произношение, что может быть связано как с культурными влияниями, так и с общим стремлением к упрощению коммуникации. Например, часто встречаются случаи редукции гласных, особенно в быстром разговоре. Слова могут произноситься с упрощением, как, например, «прив» вместо «привет» или «принятие» превращается в «принят». Эти особенности помогают молодым людям выражать свою индивидуальность и принадлежность к определенной социальной группе, а также создают более неформальную атмосферу общения [16].

Грамматические особенности молодежного языка также заслуживают внимания. В большинстве случаев молодежь отказывается от соблюдения строгих грамматических норм, что становится проявлением неформальности и свободы самовыражения. Например, использование сокращенных форм и конструкций, таких как «Я не знаю» заменяется на «Я хз», стало обычным делом. Кроме того, форма употребления глаголов также может отличаться: такое явление, как «падение» личных окончаний (например, «Мы идем в БК» вместо «Мы идем в бассейн культуры»), подчеркивает стремление к экономии времени и усилий.

Данная тенденция также может быть замечена в структуре предложений. Молодежь все чаще прибегает к использованию оборотов, характерных для

неформального общения: такие как «я там это...», и «давай вот так...», которые, с одной стороны, делают речь более динамичной и живой, а с другой—придают ей определённую легкость и непринужденность. Это позволяет создавать атмосферу доверия и близости между собеседниками [9].

Также стоит отметить, что в молодежном языке наблюдается активное использование различных конструкций, которые не всегда соответствуют литературным нормам. Например, фразы могут начинаться с частиц «типа», что придает разговору разговорный, непринужденный характер: «Типа, мы погнали к парку». Эту употребимость можно объяснить как проявление индивидуальности, так и стремление к социальной идентификации с конкретной группой, что также подчеркивает групповые нормы и ценности.

В заключение, особенности фоники и грамматики молодежного языка являются важными компонентами его структуры и функциональности. Эти аспекты не только обогащают язык новыми формами и значениями, но и служат индикаторами социальных изменений, происходящих в обществе. Исследование данных характеристик позволяет лучше понять, каким образом молодежь адаптирует язык под свои нужды и как меняется культура общения в условиях современной социальной среды. Таким образом, анализ фонетических и грамматических особенностей молодежного языка открывает новую перспективу для изучения языковой динамики в целом.

Заключение

Коммуникативные стратегии

Коммуникативные стратегии молодежного языка представляют собой набор приемов и способов, посредством которых молодые люди

взаимодействуют друг с другом. Эти стратегии обусловлены не только культурными особенностями, но и развитием технологий, что делает их динамичными и изменчивыми. Важными аспектами данных стратегий являются использование сленга, сокращений и эмодзи, которые служат не только для передачи информации, но и для выражения эмоций, установления отношений и формирования идентичности.

Одной из характерных черт молодежного общения является использование сленга, который выполняет не только функцию обозначения объектов и действий, но и становится своеобразным инструментом социальной идентификации. Использование определенной лексики позволяет молодой аудитории выделяться, самоутверждаться и выражать принадлежность к определенной социальной группе. Так, среди молодежи можно услышать такие сленговые обозначения, как «забей» (не переживай), «круто» (здорово, классно) и многие другие, которые не только делают общение более креативным, но и устанавливают барьер для "взрослых" [4].

Сокращения – еще один важный элемент молодежного общения. Они не только облегчают процесс общения, позволяя выразить мысль экономно и быстро, но и создают общее поле для понимания среди молодежи. Например, такие сокращения, как «чо» (что), «лул» (laughing out loud — смеюсь в голос) и «топ» (лучший) становятся привычными в повседневной речи молодых людей. Эти привычки отображают стремление молодежи к скорости общения в условиях ограниченного времени и постоянной занятости.

Эмодзи и стикеры играют особую роль в этой коммуникационной системе. В интернете и в мессенджерах они становятся основным инструментом передачи эмоций и настроений, что позволяет избежать недопонимания в текстовом общении. Использование смайлов и эмодзи дает возможность

передать контекст, который невозможно выразить словами. Например, один и тот же текст, дополненный смайликами, может восприниматься совершенно иначе: «Я не знаю, что делать 😞» и «Я не знаю, что делать 😊» передают совершенно разные эмоциональные окраски, что свидетельствует о важности невербальных элементов в коммуникации молодежи [18].

Кроме того, применение эмодзи и других графических элементов помогает сократить длину сообщения и ускоряет процесс передачи информации, что, в свою очередь, резонирует с характером современной жизни, в которой все происходит очень быстро. Важно отметить, что молодежь часто использует эмодзи не только для обозначения эмоций, но и для создания риторических фигур, таких как метафора или ирония, что демонстрирует высокий уровень креативности и артистизма в языковом использовании.

Таким образом, коммуникативные стратегии молодежного языка состоят в использовании разнообразных приемов — от сленга и сокращений до эмодзи и стикеров, которые создают новые формы общения и позволяют молодежи оставаться на связи, сохраняя при этом индивидуальность. Эти стратегии не только обогащают язык, но и открывают новые горизонты для общения в цифровую эпоху, где традиционные нормы взаимодействия переосмыслены и адаптированы к современным реальным условиям.

Итоги исследования

Итоги исследования молодежного языка позволят обобщить ключевые результаты анализа его особенностей, динамики и влияния на современное общество. В ходе работы были изучены различные аспекты молодежного языка, включая его лексику, фонику, грамматику и коммуникативные стратегии. Выводы, сделанные в результате данного исследования,

подчеркивают значимость молодежного языка как уникального феномена, отражающего культурные, социальные и технологические изменения.

Во-первых, одно из основных наблюдений заключается в том, что молодежный язык является динамичной и постоянно развивающейся системой. Он активно адаптируется к изменениям в обществе, что проявляется через образование новых слов, фраз и оксюморанов, а также через использование сленга и неологизмов. Молодежь создает уникальные языковые формы, которые не только отражают текущие реалии, но и становятся инструментом самоидентификации и социального взаимодействия [11].

Во-вторых, фонетические и грамматические особенности молодежного языка показывают отсутствие строгих норм, что указывает на его неформальную природу. Молодежь активно использует упрощенные формы, сокращения и разговорную лексику, что делает общение более легким и непринужденным. Известные примеры инноваций включают редукцию слов и использование специфических конструкций, таких как «это вообще не прикольно». Эти находки подчеркивают значение непринужденного стиля в молодежном взаимодействии и свидетельствуют о нарастающей потребности в освобождении от традиционных языковых норм [3].

Коммуникативные стратегии, используемые молодежью, демонстрируют внедрение таких элементов, как эмодзи, сленг и сокращения. Эти инструменты облегчают общение и позволяют передать эмоции, создавая новый уровень взаимодействия между молодыми людьми. Эмодзи и стикеры становятся важными составными частями молодежной коммуникации, позволяя выразить очень тонкие нюансы настроений и отношений в текстовом формате. Это указывает на изменение

традиционных форм общения к более гибким и многослойным [11].

Кроме того, исследование подтвердило, что молодежный язык служит индикатором культурных изменений и отражает стремление молодого поколения к самовыражению, идентификации и общению. Он становится своеобразной культурной принадлежностью, демонстрируя не только индивидуальность каждой группы, но и их влияние друг на друга в рамках более широких сообществ.

Таким образом, результаты исследования молодежного языка позволяют заключить, что он является важным фактом как для лингвистической науки, так и для изучения социальных процессов в современном обществе. Понимание этих особенностей открывает новые горизонты для дальнейших исследований и может использоваться для разработки различных образовательных и культурных программ, направленных на более глубокое понимание и взаимодействие с молодежной аудиторией.

Перспективы развития

Перспективы развития молодежного языка в будущем вызывают большой интерес не только среди лингвистов, но и культурологов, социологов и специалистов по коммуникации. Учитывая быстрое развитие технологий, изменение социокультурных норм и влияние глобализации, можно выделить несколько ключевых тенденций, способных существенно повлиять на дальнейшее развитие молодежного языка.

Первой важной тенденцией является продолжение интеграции заимствованных слов и фраз, в частности, из английского языка, который доминирует в мировом информационном пространстве. Поскольку молодежь активно взаимодействует с зарубежной культурой через соцсети и медиа, в их языке продолжают активно появляться новые англицизмы. Это

может привести к ещё большему смещению языковых систем, обогащая молодежный язык разнообразием лексических единиц и выражений [23].

Второй аспект касается использования цифровых технологий и их воздействие на способы общения. С распространением новых платформ, таких как TikTok и различных мессенджеров, молодежь будет продолжать адаптировать свой язык под реалии нового цифрового пространства. Это предполагает новые формы коммуникации, такие как создание контента, основанного на сочетании текста, изображения и видео. Заметно, что под влиянием визуальной культуры становятся актуальными не только слова, но и визуальные элементы общения — мемы, эмодзи и GIF-изображения, которые будут продолжать менять подход к выражению эмоций и информации [22].

Третья важная тенденция относится к проявлению социокультурных изменений. В ближайшие годы можно ожидать повышения мозаичности языка, который будет отражать разнообразие взглядов, идентичностей и культурных слоев среди молодежи. Этот процесс может привести к дальнейшему развитию таких направлений, как феминистский язык, инклюзивные подходы или язык, обращенный к вопросам защиты окружающей среды. Ожидается, что молодежь будет стремиться не только создать свой собственный лексикон, но и активно предлагать изменения в языковой практике, направленные на более справедливое и разнообразное выражение [23].

Четвертая перспектива связана с изменениями в образовательных системах и подходах к обучению языку. В условиях глобализации и увеличения потоков информации необходимо адаптировать подходы к преподаванию, чтобы включить современные тенденции и особенности молодежного языка. Это может привести к внедрению новых методик, которые будут

использовать реальные примеры общения молодежи, обсуждение актуальных тем и вовлечение их в процесс обучения, ориентированный на практическое применение языка.

Таким образом, перспективы развития молодежного языка на ближайшее будущее подразумевают динамичное сохранение и преобразование его структуры в ответ на изменяющиеся условия жизни. Это создает богатую почву для дальнейших исследований и новые возможности для понимания языка как живого организма, способного к быстрой адаптации и инновациям.

Список литературы

1. Людмила В. Намруева. Нужен ли учащейся молодежи Калмыкии калмыцкий язык (по материалам социологических исследований 2015 и 2017 гг.). DOI 10.25178/nit.2018.1.12 // The New Research of Tuva. 10.03.2018 URL: <https://nit.tuva.asia/nit/article/view/762> (дата обращения: 01.10.2025).
2. М.А. Каркаева. Сланг или универсальный язык молодежи. DOI 10.18411/lj2016-5-2-12 // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. 01.01.2016 URL: <https://doicode.ru/doi/10.18411/lj2016-5-2-12.pdf> (дата обращения: 01.10.2025).
3. Айсана Николаевна Биткеева, Чечек Сергеевна Цыбенкова. Хроника языкового сдвига в тувинском языке в Республике Тыва. DOI 10.25178/nit.2022.4.1 // The New Research of Tuva. 30.11.2022 URL: <https://nit.tuva.asia/nit/article/view/1171> (дата обращения: 01.10.2025).
4. Д. Д. Бадараев, И. Г. Актамов. Бурятский язык в оценках студенческой молодежи (по материалам социологического исследования). DOI 10.18101/2949-1657-2023-2-29-37 // Восточный вектор история общество государство. 01.01.2023 URL: <http://journals.bsu.ru/doi/10.18101/2949-1657-2023-2-29-37> (дата обращения: 01.10.2025).

5. Татьяна Марцинковская, Ирина Солодникова. Трансформации социокультурной и лингвистической идентичности в процессе социализации в мультикультурной среде. DOI 10.54359/ps.v11i58.315 // Психологические исследования. 28.04.2018 URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/315> (дата обращения: 01.10.2025).
6. Ирина Ю. Старчикова, Евгения С. Шакурова, Галина Б. Мощенок. Язык как средство межкультурной коммуникации на уроках английского языка. DOI 10.32744/pse.2018.5.21 // Perspectives of science and education. 02.11.2018 URL: <https://pnojurnal.wordpress.com/2018/10/30/starchikova-moshchenok-shakurova/> (дата обращения: 01.10.2025).
7. М.П. Кляус. Общегражданские и социокультурные ценности современной молодежи Забайкальского края (по материалам анкетирования студентов Читы). DOI 10.33876/2311-0546/2021-4/49-61 // Вестник антропологии (Herald of Anthropology). 12.12.2021 URL: <https://journals.ica.ras.ru/vestantrop/article/view/745/865> (дата обращения: 01.10.2025).
8. Тереза Крышынъ. Язык польский на Беларуси. DOI 10.11649/abs.2012.013 // Acta Baltico-Slavica. 26.07.2015 URL: <https://journals.ispan.edu.pl/index.php/abs/article/view/abs.2012.013> (дата обращения: 01.10.2025).
9. Александр В. Гравченко. Информационные технологии и когнитивное развитие: эколингвистический взгляд. DOI 10.30982/2077-5911-2019-42-4-78-93 // Journal of Psycholinguistic. 06.12.2019 URL: <https://iling-ran.ru/library/voprosy/42/VPL-4-2019-fin-76-91.pdf> (дата обращения: 01.10.2025).
10. Татьяна Марцинковская, Екатерина Киселева. Социализация в мультикультурном пространстве. DOI 10.54359/ps.v10i53.376 // Психологические исследования. 30.06.2017 URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/376> (дата обращения: 01.10.2025).

01.10.2025).

11. О. В. Доможакова, Ю. Г. Сагалаков. Языковая политика в Республике Хакасия в контексте целей Международного десятилетия коренных языков. DOI 10.52782/kril.2022.3.35.013 // SCIENTIFIC REVIEW OF SAYANO-ALTAI. 26.10.2022 URL: <https://sayan-altai.ru/wp-content/uploads/2022/11/filologija-3-35.pdf#page=13> (дата обращения: 01.10.2025).

12. Айса Николаевна Биткеева, Н. И. Иванова, Иван Васильевич Ядреев. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ). DOI 10.23951/2307-6119-2022-4-9-26 // Tomsk Journal of Linguistics and Anthropology. 12.01.2023 URL: http://ling.tspu.edu.ru/archive.html?year=2022&issue=4&article_id=8731 (дата обращения: 01.10.2025).

13. Г. А. Дырхеева, Чечек Сергеевна Цыбенова. Языковые установки и языковая лояльность носителей малых языков в условиях национально-русского двуязычия (на примере бурят и тувинцев). DOI 10.25178/nit.2020.1.5 // The New Research of Tuva. 04.03.2020 URL: <https://nit.tuva.asia/nit/article/view/905> (дата обращения: 01.10.2025).

14. Холгер Куссе, Валерия Е. Чернявская. Культура: К её объяснительной силе в дискурсивной лингвистике. DOI 10.21638/spbu09.2019.307 // Vestnik of Saint Petersburg University Language and Literature. 01.01.2019 URL: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/5976> (дата обращения: 01.10.2025).

15. Б. М. Атаев, Мариза Оглановна Ибрагимова. Специфика языковой ситуации в многоязычном ареале (на примере Рутульского района Республики Дагестан). DOI 10.25178/nit.2022.4.8 // The New Research of Tuva. 30.11.2022 URL: <https://nit.tuva.asia/nit/article/view/1179> (дата обращения: 01.10.2025).

16. Владимир И. Карасик. Социально-языковая идентичность: динамика,

виртуализация, моделирование. DOI 10.37632/pi.2020.278.1.006 // Russkii iazyk za rubezhom. 27.03.2020 URL: http://journal.pushkin.institute/wp-content/uploads/2020/03/31__Ru_1-2020_LOW_FIN.pdf (дата обращения: 01.10.2025).

17. Даниэль Артони, Джордж Помароли, Римма Алексеевна Урханова. КУЛЬТУРНАЯ И ЯЗЫКОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БУРЯТСКИХ, КАЛМЫЦКИХ, МОНГОЛЬСКИХ ИММИГРАНТОВ В ИТАЛИИ. DOI 10.37892/2713-2951-1-5-91-112 // Sociolingvistika. 05.01.2021 URL: <https://sociolinguistics.ru/index.php/sociolinguistics/article/view/121> (дата обращения: 01.10.2025).

18. А. Мажиа. Языковая идентичность и языки идентичности (на примере острова Сардиния, Италия). DOI 10.33876/2311-0546/2021-3/24-41 // Вестник антропологии (Herald of Anthropology). 01.10.2021 URL: <https://journals.iea.ras.ru/vestantrop/article/view/669> (дата обращения: 01.10.2025).

19. Галина Солдатова, Светлана В. Чигаркова, Е.В. Кулеш, Михаил Тихомиров. Этносоциальные и личностные предикторы направленности межкультурной коммуникации у жителей российских городов с различным этническим составом населения. DOI 10.54359/ps.v11i62.253 // Психологические исследования. 17.12.2018 URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/253> (дата обращения: 01.10.2025).

20. Улданай М. Бахтикерова. Дом бытия полилингвальных личностей (интервью с Т. Г. Боргояковой и З. А. Кучуковой). DOI 10.25178/nit.2024.1.18 // The New Research of Tuva. 13.03.2024 URL: <https://nit.tuva.asia/nit/article/view/1315> (дата обращения: 01.10.2025).

21. Римма Иннокентьевна Васильева. Функционирование якутско-русского билингвизма в современном коммуникативном пространстве промышленных районов Республики Саха (Якутия) (на материале полевого исследования). DOI 10.18101/2686-7095-2023-3-79-88 // Вестник Бурятского

государственного университета Филология. 01.01.2023 URL:
<http://journals.bsu.ru/journals/filologiya/?issue=363&article=3665&rus> (дата
обращения: 01.10.2025).

22. Роза Александровна Данилова. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ
«УРБАНИЗАЦИЯ И ЯЗЫКОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА: НОВЫЕ
ВЫЗОВЫ В XXI ВЕКЕ». DOI 10.37892/2713-2951-3-11-178-184 //
Sociolingvistika. 20.12.2022 URL:
<https://sociolinguistics.ru/index.php/sociolinguistics/article/view/38> (дата
обращения: 01.10.2025).

23. Дамина Шайбакова. Плюрицентрический подход к анализу языковой
ситуации. DOI 10.18384/2310-7278-2019-5-160-168 // Vestnik Moskovskogo
gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriâ Russkaâ filologiâ/Vestnik
Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriâ: Russkaâ
filologiâ. 01.01.2019 URL: <https://www.philologymgou.ru/jour/article/view/79>
(дата обращения: 01.10.2025).

24. Валгер Олеся. Практики идентификации в гражданских нациях (случай
образования государственного языка). DOI 10.15372/phe20150611 //
Философия образования. 01.01.2015 URL:
http://sibran.ru/journals/issue.php?ID=166382&ARTICLE_ID=166409 (дата
обращения: 01.10.2025).

25. М. Мордасов, Анна Смирнова, Андрей Влахов. Наши коми, их коми:
Ижма коми идентичности через языковые идеологии. DOI 10.31250/2618-
8600-2023-3(21)-125-142 // Etnografîa. 01.01.2023 URL:
[https://etnografia.kunstkamera.ru/en/archive/2023_issue_3_21/mordasov_m_smirnova_a_vlakhov_a_our_komi_their_komi_izhma_komi_identities_through_la
nguage_ideologies](https://etnografia.kunstkamera.ru/en/archive/2023_issue_3_21/mordasov_m_smirnova_a_vlakhov_a_our_komi_their_komi_izhma_komi_identities_through_language_ideologies) (дата обращения: 01.10.2025).

26. Холгер Куссе, Валерия Е. Чернявская. Культура: К её объяснительной
роли в дискурсной лингвистике. DOI 10.21638/spbu09.2019.307 // Vestnik of
Saint Petersburg University Language and Literature. 01.01.2019 URL:
<https://languagejournal.spbu.ru/article/view/5976> (дата обращения:

01.10.2025).

27. Ольга Александровна Зыкина. Восприятие общегражданских ценностей студентами Москвы и Кировской области. DOI 10.33876/2311-0546/2021-4/37-48 // Вестник антропологии (Herald of Anthropology). 12.12.2021 URL: <https://journals.ica.ras.ru/vestantrop/article/view/744/864> (дата обращения: 01.10.2025).

28. Ж.Ш. Аден, С.К. Сансызбаева. Двуязычие как феномен транс культурной коммуникации в преподавании иностранных языков. DOI 10.53871/2078-8134.2022.3-26 // Keruen. 20.09.2022 URL: <https://keruenjournal.kz/index.php/main/article/view/455/218> (дата обращения: 01.10.2025).

29. Гольгер Куссе, Валерия Е. Чернявская. Культура: к её объяснительной роли в дискурсной лингвистике. DOI 10.21638/spbu09.2019.307 // Vestnik of Saint Petersburg University Language and Literature. 01.01.2019 URL: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/5976> (дата обращения: 01.10.2025).